

## Коммерческое предложение

### 1. Подготовительные мероприятия

**Общий итог:** пригодный для поискового продвижения сайт; утвержденный перечень поисковых запросов.

#### Аудит (6000 руб.)

Проверка и анализ готовности сайта к возможности продвижения как таковой.

**Результат:** перечень необходимых изменений перед началом работы; возможны рекомендации по юзабилити.

#### Семантическое ядро (3000 руб.)

Перечень запросов, по которым потенциально имеет смысл привлекать на сайт целевую аудиторию.

**Результат:** список запросов, разбитый на смысловые группы.

**Дополнительно:** разбивку на группы можно использовать для построения (перестроения) структуры сайта.

#### Контекстная реклама (25 000 руб. / месяц)

По всем запросам из семантического ядра составляются объявления и запускаются в контекстной рекламе.

**Результат:** уточненный список запросов из семантического ядра, по которым есть показы и клики.

То есть, не потенциально кому-то интересные, а реально востребованные.

**Дополнительно:** анализируя поведение (Вебвизор) и отзывы (обратная связь, вопросы-ответы) этих посетителей можно получить информацию для дополнений и корректировок сайта.

**Комментарий (1):** этот пункт не обязателен и начинать продвижение можно по запросам, которые укажет Заказчик,

но будут ли они нужны кому-то кроме него?

**Комментарий (2):** возможна ситуация (и уже бывало не раз), когда держать объявления в контексте по каким-то запросам будет гораздо рентабельнее, чем продвигать их в SEO.

**Примечание:** стоимость приведена ориентировочно до 100 запросов.

## 2. Внутренние факторы

**Общий итог:** наличие на сайте оптимизированных страниц, часть из которых самостоятельно выйдет в топ, перечень запросов, по которым необходимо использование внешних факторов (ссылочной массы).

### SEO-страница (1 страница 400 руб.)

Написание авторского текста (копирайтинг) с включением целевых запросов.

Размещение текста на сайте с учетом требований поисковой оптимизации.

Мероприятия по ускорению индексации данной страницы (анонсы в блогах, служебных ресурсах).

**Результат:** появление на сайте страницы, дающей ответ на запрос пользователя. То есть, страницы, которая достойна, по заявлениям поисковиков, быть на верхних строчках поисковой выдачи.

### Мониторинг позиций

После добавления SEO-страницы в индекс поисковой системы, отслеживание полученной позиции и изменений до стабилизации, когда изменения (колебания) позиций становятся незначительными.

**Результат:** фиксация позиции, которую получил сайт по данному запросу за счет внутренних факторов.

Своего рода, это отправная точка для продвижения как такового.

**Дополнительно:** при достаточно небольшой конкуренции и средне-низкочастотности запроса высока вероятность того, что он выйдет в топ выдачи без дальнейших мероприятий.

### Контентное наполнение

Размещение на сайте публикаций по теме из других источников с указанием ссылки на первоисточник.

**Результат (1):** ссылки на SEO-страницу, которые помогают ее продвижению (внутренняя перелинковка).

**Результат (2):** появление на сайте "информации по теме" - повышение общей значимости сайта в этой области; привлечение низкочастотного трафика.

### 3. Внешние факторы

**Общий итог:** наличие в топ выдачи поисковых систем сайта по утвержденному перечню запросов.

#### Каталоги статей (1 каталог + описание 1000 рублей)

Написание авторского текста (копирайтинг) с возможностью размножения.

Размещение в бесплатных качественных каталогах статей.

**Результат (1):** получение внешней ссылки с требуемым анкором - повышение позиций страницы.

**Результат (2):** посещение сайта Заказчика читателем статьи.

#### Ссылки на платной основе (1 ссылка 1000 рублей)

Составление анкор-листа, размещение ссылок в биржах, по индивидуальной договоренности и т.п.

**Результат:** получение внешней ссылки с требуемым анкором - повышение позиций страницы.

### 4. Поддерживающие мероприятия

**Общий итог:** распространение в Сети информации о сайте Заказчика (имиджевый момент, повышение узнаваемости), получение, по возможности, дополнительных внешних ссылок.

#### Ведение проекта

Оформление заказов, получение и проверка результатов работы привлеченных специалистов (копирайтеры, "размещатели" статей и "рассылщики" объявлений).

Линк-менеджмент - управление проектами в биржах купли-продажи ссылок.

Анализ полученных результатов, планирование и предложение дальнейших мероприятий.

Формирование отчетов для Заказчика.

**P.S.** В рамках бюджета 50 000 рублей мы можем варьировать в выборе пунктов продвижения.

**Рекомендуем:** 20 000- 25 000 на Яндекс Директ, 10 000 -15 000 на внешнее и 10 000 -15 000 на внутреннее продвижение.